



SITE GENERATOR



## سایت‌های نمونه ساخته شده با سایت ساز:

آیا مایلید تا در لیست سایت‌های نموده ساخته شده با نرم افزار سایت ساز قرار بگیرید؟

سایت ساز در نظر دارد تا صفحه ای جهت معرفی برخی از سایت های نمونه و زیبای ساخته شده با نرم افزار سایت ساز در سایت اصلی ایجاد نماید. اگر مایلید تا آدرس و زمینه فعالیت سایت شما همراه با پیوند آن در این بخش قرار گیرد، لطفاً بر روی پیوند درخواست درج در لیست سایت‌های نمونه کلیک نموده و فرم مورد نظر را تکمیل کنید.

## الگوهای پیشنهادی ما

برای خرید

سایت ساز ...

1.X



ما این ماهنامه الکترونیکی را انتشار و برای شما ارسال نموده ایم تا مورد توجه و استفاده شما قرار بگیرد. لطفاً نظرات و پیشنهادات خود در این زمینه را به e-magazine@sitesaz.ir ارسال نمایید.

## عنوان مطالب :

- ↓ سخن سردبیر
- ↓ مازول FAQ منتشر شد
- ↓ جاوا اسکریپت: شماره اول
- ↓ چگونه در سایت، منتهای روان بسازیم
- ↓ آشنایی با HTML: شماره اول
- ↓ کارگاه علمی گرافیک: تنظیم اندازه منوی اصلی
- ↓ ۱۰ اصل بازاریابی اینترنتی
- ↓ RSS چیست؟ چگونه من هم یکی داشته باشم؟
- ↓ آمار در سایت چه فایده‌ای دارد؟
- ↓ کارگاه علمی سایت ساز: الگوی محتویات
- ↓ چرا مازول؟
- ↓ کارگاه علمی سایت ساز: ذخیره و بازیابی

## سخن سردبیر

همانگونه که ملاحظه مینمایید، شماره سوم ماهنامه سایت ساز نیز انتشار یافته است. در این ماهنامه، پیشرفتهای بسیار خوبی در تعداد و محتوای مقالات نسبت به شماره های قبل صورت گرفته است. عنوان برخی از مقالات با شروع "کارگاه عملی" آغاز شده و روش خاصی از کار با برخی از بخشهای سایت ساز را با تصویر شرح میدهد. ما امیدواریم تا اینگونه مقالات به شما در راستای کار با سایت ساز کمک نماید. همچنین اگر دقت نمایید، در این شماره چند نفر از دوستان استفاده کننده از سایت ساز نیز مقالاتی در زمینه سایت ساز و یا مفاهیم سایت و اینترنت ارائه نموده اند. اگر شما نیز مایلید تا در زمینه کار با سایت ساز و یا مفاهیم و راهکارهای مدیریت سایت و یا کار و تجارت و فعالیت در اینترنت، در این ماهنامه با ارائه مقاله سهم داشته باشید، لطفاً با آدرس e-magazine@sitesaz.ir مکانیسه نموده و با تیم ماهنامه هماهنگ شوید. مطالب شما با نام خود شما و آدرس سایتتان در ماهنامه درج خواهد شد.

## مازول FAQ منتشر شد

محمد اسکندری

بالاخره مراحل تست نهایی مازول "سوالات متداول کاربران" یا FAQ به پایان رسید. از معرفی ابتدایی این مازول تا معرفی نسخه نهایی، چند ویژگی جدید را به این مازول اضافه کردیم. با استفاده از این امکانات مدیر سایت می تواند برای سایت خود یک صفحه FAQ کاملاً سفارشی ایجاد کند.

امکانات زیر در نسخه نهایی FAQ قرار دارد:

- قابلیت نمایش به دو صورت "لینک" و "سوال و جواب"

با این ویژگی کاربر با کلیک کردن بر روی سوال، به قسمت جواب هدایت می شود.

## - متن جواب به صورت HTML

همیشه برای توضیح دادن یک سوال، نوشتن یک متن ساده به عنوان جواب، کاربر را به نتیجه نمی رساند. شما می توانید در نوشتن "پاسخ" از کدهای HTML استفاده کنید. شاید بخواهید در متن جواب از یک تصویر استفاده کنید و یا یک پیوند را به عنوان توضیحات تکمیلی در قسمت جواب قرار دهید. با استفاده از این ویژگی می توانید در طراحی صفحه FAQ، فرا تر از یک متن ساده عمل نمایید.

## - امکان ایجاد طبقه بندی برای سوالات

می توانید سوالات را در قالب موضوعات مورد نظر خود طبقه بندی کنید. با زیاد شدن تعداد سوالات، ضرورت وجود طبقه بندی برای سوالات کاملاً محسوس خواهد بود. با این کار مدیر سایت می تواند به راحتی سوالات را سازماندهی کند، همچنین کاربر از سردرگمی برای پیدا کردن جواب خود درمی آید.

## - امکان سفارشی کردن تمامی الگوهای روی صفحه

تنظیمات موجود در این مازول، این امکان را در اختیار شما قرار می دهد که تمامی الگوهای

موجود در صفحه را با تغییر کدهای HTML در قسمت تنظیمات، به سلیقه خود و با توجه به شمای سایت خود تغییر دهید.  
مثلا اگر می خواهید الگوی "پرش به بالا" در صفحه شما به صورت آیکن باشد، کافست از تگ <img استفاده کرده و آدرس یک آیکن را در آن قرار دهید.

برای دریافت این مازول به صفحه [ماژول FAQ](#) بر روی سایت مراجعه کنید.

[↗ بالای صفحه](#)

## جاوا اسکریپت: شماره اول

محمد اسکندری

از این شماره تصمیم داریم، نحوه استفاده از کدهای جاوا اسکریپت در سایت ساز را بررسی نموده و تعدادی کد مفید را نیز معرفی کنیم.

### جاوا اسکریپت چیست؟ چرا از جاوا اسکریپت استفاده می کنیم؟

جاوا اسکریپت یک زبان مبتنی بر وب است که می تواند به راحتی در کد HTML جای گرفته و اجرا شود. این زبان، یک زبان سمت کاربر (Client Side) است، یعنی هنگامی که صفحه روی کامپیوتر کاربر بارگذاری شد، اجرا می شود، پس سرعت اجرای بسیار بالایی دارد. دلیل استفاده از جاوا اسکریپت محدودیت کدهای HTML بود. در واقع کدهای HTML توانایی اجرای تمام خواسته های طراح وب را ندارد. پس جاوا اسکریپت به عنوان مکمل طراحی صفحات وب، به کمک طراح می آید. قابلیت بزرگ جاوا اسکریپت، امکان ایجاد افکت های پویای تصویری و متنی در صفحه است و این ویژگی از دلایل بزرگ محبوبیت زبانهای اسکریپتی در میان تمام کاربران اینترنت است. بعلاوه این که استفاده از کدهای آماده در صفحه وب برای هر کاربری حتی کاربر آماتور بسیار ساده است؛ تنها باید این کدها را در تگ <script>، در جای مناسب در صفحه قرار دهید. با اجرای صفحه وب این کدها نیز اجرا می شوند.

در ادامه این سری مقالات به بررسی چند کد مفید جاوا اسکریپت می پردازیم و ممکن است بعضی از کدها به صورت کاملا اجمالی بررسی شوند.

در این شماره برای شروع، دو کد بسیار ساده از کدهای جاوا اسکریپت معرفی شده است.

#### • شبیه سازی کلید BACK

```
<A HREF="javascript: history.go(-1)"><IMG BORDER="0"
SRC="yourimage.gif" WIDTH="20" HEIGHT="20"></A>
```

با استفاده از این کد بسیار ساده شما می توانید کلید Back را در صفحه خود شبیه سازی کنید. فقط در قسمت Yourimage.gif، آدرس تصویر مورد نظر را درج کنید. همانطور که ملاحظه می کنید در تگ <A> یک خط دستور جاوا اسکریپت نوشته شده است که این دستور صفحه وب را یک صفحه به عقب بر می گرداند.

#### • محدودیت کلیک راست ماوس

با استفاده از این کد بسیار جالب، شما می توانید برای کاربر محدودیت را ست کلیک را اعمال کنید.

```
<SCRIPT language=JavaScript>
document.onmousedown=click;

function click()
{
    if ((event.button==2) || (event.button==3))
    {
        alert("No right clicking!!!!!!");
    }
}
</SCRIPT>
```

در این کد از یک تابع نیز استفاده شده است. با کلیک ماوس، تابع click اجرا می شود. در تابع click با استفاده از یک دستور شرطی، نوع کلیک بررسی می شود؛ اگر کلیک راست یا وسط انجام شده باشد، یک پیام روی صفحه به نمایش در می آید.

[↗ بالای صفحه](#)

عباس سبزه ای

منتهای روان یا نوشته های متحرک، قابلیت بسیار زیبا و ساده ای است که حتما شما در وب سایتها مشاهده کرده و به این فکر افتاده اید که شما هم از این ویژگی استفاده کنید. در این مقاله می خواهیم شما را با ساخت و آماده کردن این نوع متون متحرک آشنا کنم. برای ایجاد این قابلیت، برچسبی (tag) به نام Marquee در زبان HTML وجود دارد که از پارامترهای گوناگونی بهره مند است. من چند نوع از این پارامترها را که کاربرد زیادی دارند همراه با مثال به شما معرفی میکنم.

- **پارامتر direction:** این پارامتر، چهار مقدار (up , right , left , down) را میپذیرد و جهت حرکت متن داخل برچسب marquee را تعیین میکند. مثال:

```
<marquee direction="up">سایت ساز</marquee>
```

در مثال بالا کلمه سایت ساز، از پایین به بالا حرکت میکند. خروجی مثال بالا به صورت زیر است:



- **پارامتر unselectable:** این پارامتر، دو مقدار (off , on) را میپذیرد و قابل انتخاب یا غیر قابل انتخاب بودن متن داخل برچسب marquee را تعیین میکند. مثال:

```
<marquee unselectable=off>سایت ساز</marquee>
```

در مثال بالا کلمه سایت ساز، غیر قابل انتخاب می شود. خروجی مثال بالا به صورت زیر است:



- **پارامتر loop:** این پارامتر، مقدار چرخش متن را به صورت عددی تعیین میکند، به این صورت که متن داخل برچسب marquee به طور چرخشی و دائمی یا به تعدادی که ما تعیین میکنیم حرکت کند. (عدد صفر یعنی چرخشی یا دائمی و عدد یک یعنی یکبار حرکت کند) مثال:

```
<marquee loop="0">سایت ساز</marquee>
```

در مثال بالا کلمه سایت ساز، بطور دائم و چرخشی حرکت می کند. خروجی مثال بالا به صورت زیر است:



- **پارامتر scrolldelay:** این پارامتر، مقدار تاخیر زمانی جابجایی را به وسیله زمانی که ما می دهیم می پذیرد. این مقدار بر حسب هزارم ثانیه بوده و ۱۰۰۰ یعنی یک ثانیه. مثال:

```
<marquee scrolldelay="1000">سایت ساز</marquee>
```

در مثال بالا کلمه سایت ساز، در هر ثانیه یک بار حرکت می کند. خروجی مثال بالا به صورت زیر است:

- **پارامتر scrollamount** : این پارامتر، مقدار جابجایی در هر تغییر مکان را تعیین میکند. مثال:

<marquee scrollamount="20">سایت ساز</marquee>

در مثال بالا کلمه سایت ساز، با پرش تعیین شده در حال حرکت است. خروجی مثال بالا به صورت زیر است:

- **پارامتر behavior** : این پارامتر، سه مقدار (alternate , scroll , slide) را میپذیرد، که شکل حرکتی متن داخل برچسب marquee را به سه روش "رفت و برگشت"، "چرخشی" و "یکبار حرکت" تعیین میکند. مثال:

<marquee behavior="alternate">سایت ساز</marquee>

در مثال بالا کلمه سایت ساز، به صورت رفت و برگشت حرکت می کند. خروجی مثال بالا به صورت زیر است:

## آشنایی با HTML: شماره اول

سیمین سرمدی

ما قصد داریم در هر شماره از این ماهنامه بخشی از مباحث مربوط به طراحی وب را مورد بررسی قرار دهیم. البته هدف این مقالات این نیست که شما را تبدیل به یک طراح وب حرفه ای نمایید اما میتوانید با مطالعه آنچه در مقالات این ماهنامه درج میگردد، در مسیر درست قرار گرفته و طراحی وب را از ابتدا بیاموزید. نقطه ای که میخواهیم به آن برسیم آن است که شما دید واضحی نسبت به چگونگی طراحی وب سایت ها پیدا کرده و اصول و مبانی یک وب سایت را از پایه بدانید. همچنین با ارائه مطالب اساسی و به صورت قدم به قدم به شما، این توانایی را ایجاد نماییم تا سایت خود را طراحی کرده، ایده ها و تغییرات مورد نظرتان را اعمال نمایید.

اولین و در اصل مهمترین و اساسی ترین مطلبی که شما باید بدانید، زبانی است که با آن صفحات وب سایت ها نوشته میشوند و آن زبان HTML است که مخفف Hypertext Markup Language میباشد.

پیش از شروع به کار لازم است به دو نکته زیر دقت کنید:  
نکته اول اینکه برای آموزش HTML از هیچ نرم افزار ویرایشگر HTML استفاده نمیکنیم و دلیل آن است که، با وجود اینکه امروزه نرم افزارهای متنوعی وجود دارند که در ساخت کدهای HTML کمک فراوانی میکنند، اما چنانچه شما زبان HTML را بدون واسطه و بطور بنیادی و اساسی یاد بگیرید، حتی در صورتیکه از نرم افزار های ذکر شده استفاده نمایید، چنانچه به مشکلی بر بخورید میتوانید به راحتی آن ها را به صورت دلخواه تنظیم کنید.  
نکته دوم مطالبی هستند که راجع به HTML گفته می شوند. ما تصمیم داریم اکثر زبان HTML را بررسی کنیم در حالیکه در هنگام کار با سایت ساز هیچ گاه به یک سری از آنها احتیاج پیدا نخواهید کرد. این موارد را در هنگام ذکر مطلب آنها مشخص می کنیم.

حال بررسی زبان HTML را شروع میکنیم.

معنی لغوی کلمه HTML، زبان فرا متن مبتنی بر نشانه ها است. تمام صفحات وب با نوعی از HTML نوشته میشوند و از آنجا که هر سند HTML به صورت فایل های متنی ذخیره میشود، قابلیت خوانده شدن توسط هر سیستم عاملی را دارند.

HTML این امکان را میدهد که متن های مورد نظر را فرمت بندی نمایید تا در صفحه وب به صورت

دلخواه قابل نمایش شوند. همچنین با یاری گرفتن از HTML میتوانید جلوه های ویژه ای همچون تصاویر، صدا و فایل های انیمیشن به صفحه خود اضافه کنید.

اطلاعات اساسی html درون دو علامت < و > قرار میگیرند که تگ نامیده میشوند. هر تگ شامل سه بخش کلی است:

۱. عنوان ( Name )
۲. خصیصه ها ( Attributes )
۳. مقادیر ( Values )

عنوان در واقع مشخص کننده تگ است؛ یعنی ما هر تگ را با نام آن میشناسیم. هر تگ میتواند یک یا چند خصیصه داشته باشد. هر وقت که یک خصوصیت برای تگی تعریف کردیم حتماً باید مقدار آن را هم مشخص کنیم. به غیر از چند تگ خاص بقیه آنها باید در انتها بسته شوند و هر تگ میتوانند در بین تعریف ابتدایی و انتهای خود، یک متن و یا یک یا چند تگ دیگر را در بر بگیرد. ، به این صورت :

<نام تگ "مقدار"=خصوصیت>متن یا تگ های دیگر</نام تگ>

HTML نخستین تگی است که در صفحه قرار می گیرد و باعث می شود که زبان صفحه برای مرورگرهای اینترنتی قابل فهم شود و در اصل صفحه ما تبدیل به یک صفحه وب شود، به این ترتیب ما صفحه خود را اینطور آغاز می کنیم :

<html >

تمام محتویات یک صفحه شامل متن ها، عکس ها، رنگ ها، تصاویر، صدا ها و سایر المان ها

</html>

البته دقت کنید که در صفحه های سایت ساز احتیاجی به تگ HTML نیست، چون متن وارد شده از طرف شما به صورت خودکار در بین این برچسب قرار میگیرد. از شماره بعدی به بررسی تگ های دیگر که در داخل تگ HTML قرار می گیرند می پردازیم.

↗ [بالای صفحه](#)

## کارگاه علمی گرافیک: تنظیم اندازه منوی اصلی

سیمین سرمدی

همان طور که میدانید منوی اصلی سایت ساز در حالت default دارای ۴ عنوان اصلی میباشد که هر کدام یک یا چند زیر منو دارند. موارد زیادی پیش میآید که کاربران میخواهند بنا به نیاز به تعداد منو ها بیافزایند. در این حالات بر حسب تعداد و عنوان منو های اضافه شده، ممکن است اشکالی در ظاهر منو ایجاد شود. درکارگاه گرافیک این شماره از ماهنامه ما میخواهیم به بررسی این حالات پرداخته و ایرادات احتمالی را رفع کنیم.

ابتدا ۴ مورد به منوی اصلی اضافه می کنیم، برای این کار به صفحه مدیر سایت رفته وارد بخش تنظیم منوی اصلی سایت می شویم، زبان را انتخاب کرده و با انتخاب گزینه افزودن منوی اصلی، موارد مورد نظر را اضافه می کنیم. به عنوان مثال :

۱. منوی یک
۲. منوی دو
۳. منوی سه
۴. سر فصل مقالات منوی چهارم

حال به منوی چهارم یک زیر منو می افزاییم. برای این کار در صفحه تنظیم منو اصلی سایت، بعد از انتخاب زبان، گزینه ساخت زیر منو (این گزینه در همان ردیف منوی مورد نظر قرار دارد ) را انتخاب کرده زیر منو را می سازیم. بعنوان مثال:

زیر منوی اول منوی چهارم

حال به صفحه اصلی سایت رفته و تغییرات را مشاهده می کنیم، تصویر زیر حاصل می شود :

ن	منوی یک	منوی دو	منوی سه	سر فصل
زیر منوی اول سر فصل مقالات				

همانطور که در تصویر می بینید، عنوان های اضافه شده به طور کامل دیده نمی شوند.

برای رفع این مشکل باید به طول منو ها اضافه کنیم تا عنوان ها در یک خط قرار گیرند. به این ترتیب:

به صفحه MainMenu\_Scripted.ascx در آدرس زیر می رویم :

C:\Inetpub\wwwroot\SiteGen\_LocalSetup1.7\communities\common\themes\default\skins\controlSkins\MainMenu\_Scripted.ascx

این صفحه را در یک ویرایشگر متن باز می کنیم و طول منو را از اندازه ۵۵۰px آن قدر اضافه می کنیم تا عنوان ها در یک خط قرار گیرند:

```
<%@ Control %>
<%@ Import Namespace="pkn.community.modules" %>
<TABLE id="td_menu" runat="server" visible="false" cellSpacing="0" cellPad
border="0" mode="horizontal" EnableViewState="False">
<TR>
<TD align="right"><div style="WIDTH:550px;POSITION:relative;HEIGHT
<script type="text/javascript"><!--
```

به تصویر زیر دقت کنید، همانطور که می بینید عنوان منوی اصلی درست شد، ولی هنوز زیر منو کامل دیده نمی شود:

رگتزمان	منوی یک	منوی دو	سر فصل مقالات منوی سوم
			زیر منوی اول سر فصل مقالات

برای این کار در همین صفحه به قسمت مشخص شده در تصویر زیر می رویم و طول زیر منو را هم افزایش می دهیم:

```
var SelectedMenu=null;
var AllWidthTheSame=0;
var SubMenuWidth=150;
var Arrws=['<%=ResolveUrl("../images/right.gif")%>',5,5,
'<%=ResolveUrl("../images/down.gif")%>',0,0,
'<%=ResolveUrl("../images/left.gif")%>',5,5];
```

حال تمام عنوان های منوی اصلی و زیر منو به طور کامل دیده می شوند.

رگتزمان	منوی یک	منوی دو	سر فصل مقالات منوی سوم
			زیر منوی اول سر فصل مقالات منوی سوم

↗ بالای صفحه

## ده اصل اساسی بازاریابی اینترنت

علی محرابی (http://nite.ir)

امروزه تجارت الکترونیک بخش عظیمی از بازار معاملات جهانی را در بر میگیرد که متأسفانه هنوز در کشور ما بصورت مناسب نهادینه نشده است. شاید شما خواننده عزیز هم از آن دسته افرادی باشید که تمایل دارید یک فروشگاه مجازی بر روی اینترنت داشته باشید و از این طریق دامنه تجارت خود را به سراسر جهان توسعه دهید. اما این کار مهم نیاز مند مقدماتی است که در صورت حیات طی چند مقاله آینده به آنها می پردازم. در این مقاله قصد دارم شما را با ده اصل "استراتژی بازاریابی و فروش در تجارت الکترونیکی" آشنا نمایم تا با آگاهی از آنها فروشگاه الکترونیک خود را جذابتر و سود آورتر نمایید.

۱. ایجاد بستری امن و قابل اطمینان در هنگام سفارش و خرید برای مشتریان: یکی از عوامل موفقیت در زمینه بازاریابی، زمانی حاصل میشود که سایت قادر به ایجاد بستری امن و قابل اطمینان در هنگام سفارش خریداران باشد. برای ایجاد چنین اطمینانی، ابتدا باید از شرکتی مناسب برای تهیه فضای سایت و نرم افزار آن استفاده کرد تا سایت شما در حداقل قطعی و عدم پاسخگویی به مراجعه کنندگان قرارگیرد. استفاده از سرورهای ایمن، سریع و پرقدرت و

خوش نام میتواند آسودگی خیال شما و مشتریان را به ارمغان آورد.

**۲. عامل دیگر در پیشرفت امر بازاریابی، داشتن ساختار و ظاهر حرفه ای وب سایت میباشد:** شما باید نام دامنه اختصاصی برای وب سایت خود داشته باشید که با تجارت شما مناسبت داشته باشد. ساختار طراحی صفحه بایستی به گونه ای شکل گرفته باشد که بازدید کنندگان قادر به پیمایشی ساده و سریع در آن باشند. و همچنین بایستی طراحی گرافیکی صفحات کاملاً مرتبط با نوع فعالیت سایت باشد.

**۳. ایجاد راه های متعدد جهت دریافت سفارش از طرف مشتریان:** از انواع روشهای پرداخت پول میتوان به پرداخت آنلاین، کارتهای اعتباری، چک، پول نقد، روش پستی و فرمهای خاص الکترونیکی اشاره نمود. بهترین فروشگاه فروشگاههای است که کلیه روشهای پرداخت را دارا باشد.

**۴. سایت شما باید توان جذب مخاطبان هدف شما را دارا باشد:** یکی از ساده ترین راههای موجود، بررسی خریدهای انجام شده توسط مشتریان و بررسی علل توجه آنها به این محصولات میباشد. اطلاعات بدست آمده در این زمینه، به شما در اصلاح روشهای بازاریابی و نوع تبلیغات کمک خواهد کرد.

**۵. یکی از مهمترین عوامل پیشرفت یک سایت، داشتن سیستمی منظم جهت بررسی سایت، تبلیغات آن و در نهایت اصلاح آن است.** فروشندگان زیادی هستند که هیچگاه تبلیغات طراحی شده خود را تغییر نمیدهند. شما باید همواره وضعیت تبلیغات سایت خود را کنترل و اصلاح کنید تا حداکثر میزان پاسخ از تبلیغات را بدست آورید.

**۶. تبلیغات مناسب فرا گیر با قابلیت جذب بالا:** یکی از عوامل جذب مشتریان، پرداختن به بیان کلیه جزئیات خدمات، با ذکر قابلیتهای اصلی محصولات و خدمات است. همچنین با قرار دادن تیتراژها و یا خبرهای اصلی، سایت قادر به جذب مشتریان خواهد بود. یکی دیگر از عوامل مهم جذب مشتریان، وجود رضایت نامه سایر مشتریان که از خدمات و محصولات شما استفاده کرده اند در سایت و همچنین دادن ضمانت برای مرغوبیت محصولات و خدمات میباشد.

**۷. یکی دیگر از عوامل موفقیت در امر بازاریابی، ایجاد سیستمی مناسب جهت ترغیب کاربران به بازدید مجدد از سایت است:** توجه به وجود چنین سیستمی به این علت حایز اهمیت است که کلیه افرادی که مایل به خرید جنس هستند، در دفعات اولی که از هر سایت بازدید به عمل خواهند آورد، هرگز جنسی را خریداری نخواهند نمود. در اصل هر چقدر تعداد دفعات بازدید بیشتر شود، شانس و یا احتمال خرید نیز به میزان قابل ملاحظه ای بالا خواهد رفت. موثرترین راه برای متمایل ساختن کاربران به بازدید مجدد، امکان عضویت رایگان در خبرنامه الکترونیکی و دیگر سرویسهای رایگان وب سایت شما است.

**۸. عاملی دیگر که در موفقیت سایت نقش دارد، آگاهی دادن به خریداران در مورد تجارت شما است:** بدین معنا که چنانچه خریداران اطلاعات کافی در مورد طرف مقابل خود که قرار است از آنها محصول را خریداری نمایند داشته باشند، با اطمینان و اعتماد بیشتری در این راه گام بر میدارند. در سایت خود صفحه ای با نام "درباره ما" شامل اطلاعاتی از قبیل تاریخچه بنگاه اقتصادی خود، کارمندان، اطلاعات تماس و غیره قرار دهید.

**۹. هیچ اجباری را جهت خرید محصولات خود به بازدیدکننده القاء نکنید:** ممکن است محصولات شما به دلیل کیفیتهای بالایی که دارند، مورد توجه افراد زیادی واقع شوند. اما همین افراد به محض خروج از سایت، به مرور زمان و به تعویق انداختن زمان خرید، محصولات شما را فراموش خواهند کرد. برای حل این مشکل، به بازدیدکنندگان یک سری محصولات و امکانات رایگان و همچنین تخفیف بدهید و در ضمن برای هر تخفیف یک زمان پایان اعتبار در نظر بگیرید.

**۱۰. اهداء جوایز و سرویسهای رایگان:** سرویسهای رایگان در سایت باید طوری قرارداده شوند که مشتریان قبل از دریافت چیزهای رایگان تبلیغات شما را ببینند و سپس به صفحات دیگر سایت هدایت شوند. اگر سایت از قابلیت ارایه محصولات رایگان در جهت متمایل ساختن بازدیدکننده به سایت استفاده میکند، بایستی این محصولات یا در زیر تبلیغات سایت و یا در صفحات دیگر سایت واقع شوند. چنانچه لیستی از محصولات رایگان در بالای تبلیغات گذارده شوند، بازدیدکنندگان هرگز به تبلیغات برای محصولات که جهت فروش هستند، توجه نخواهند کرد.

من امیدوارم تا با رعایت این نکات ساده، ضمن ایجاد بستری مناسب و ایمن برای خریداران، از داشتن یک فروشگاه مجازی جذاب و پر سود بهره مند گردید. لطفا نظرات خود را در مورد مطالب این مقاله به آدرس [info@nite.ir](mailto:info@nite.ir) ارسال فرمایید.

↗ بالای صفحه



رضا اسکندری

## RSS مخفف Really Simple Syndication یا Really Simple Syndication است و شما می توانید چندان هم داشته باشید!

هدف اصلی RSS انتقال اطلاعات، از جایی به جای دیگر است و معمولا اطلاعات جابجا شده، خبر می باشد. ویژگی RSS این است که بدون هیچ زحمتی به روز است! برای مثال شما می توانید آخرین اخبار ورزشی را از یک سایت معتبر ورزشی و آخرین پیشرفت های علمی را از جایی دیگر دریافت کرده و در سایت خود قرار دهید و به محض به روز شدن این اخبار در سایت های مبدأ، شما نیز خبر به روز شده را داشته باشید.

به لینک هایی که این اطلاعات را تولید می کنند RSS feed گفته می شود و البته داشتن RSS reader برای ترجمه RSS feed در هر سایتی الزامیست که البته ما داریم!

### اما چگونه یک RSS feed در سایت قرار دهیم:

۱. وارد صفحه مدیر شوید.
۲. بخش تنظیم محتویات صفحه را انتخاب کنید.
۳. صفحه ای که می خواهید در آن لینک RSS قرار دهید را انتخاب کنید.
۴. دکمه افزودن پیوند RSS را کلیک کنید.

برگشت به صفحه مدیر

**تنظیم محتویات صفحات**

در این بخش، مطالب هر بخش و هر زبان از سایت قابل تنظیم میباشد.

زبان مورد نظر

عنوان زبان: Persian

مازول مورد نظر

عنوان مازول: مازول سایت ساز

بخشی مورد نظر

عنوان بخشی: RSS

انتخاب صفحه

عنوان صفحه: صفحه جدید

لیست مطالب وارد شده در این

افزودن مطلب    افزودن پیوند RSS

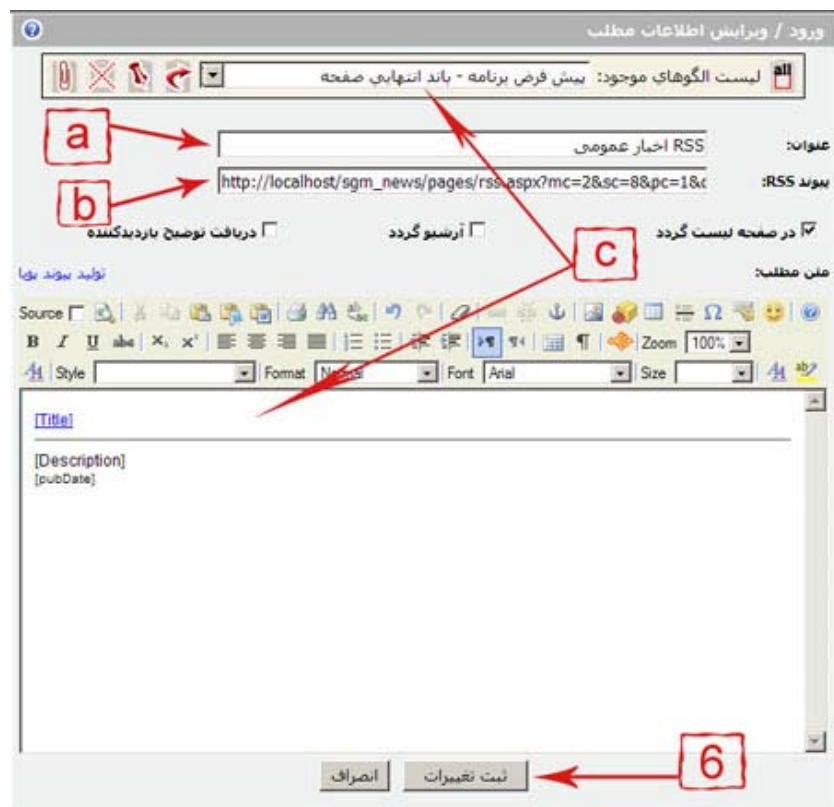
عنوان    نمایش در صفحه    آرشیو    توضیحات

۵. سه بخش اصلی داریم:

- عنوان :** نوشتن عنوان برای تشخیص مطلب توسط خود شما الزامی است.
- پیوند RSS :** پیوندی است که شما از سایت مبدأ دریافت کرده اید و بدون هیچ تغییری در این قسمت قرار می دهید.
- الگوی نمایش:** که می توانید مطابق سلیقه خود نمایش مطالب را سفارشی کنید.

۶. حالا فقط کافیست دکمه ثبت تغییرات را کلیک کنید و صفحه را یک بار امتحان کنید تا مطمئن شوید همه چیز درست کار می کند.





۷. تمام شد!

↑ بالای صفحه

## آمار در سایت چه فایده‌ای دارد؟

رضا اسکندری



حتما الان منتظر هستید که من برای شما فواید گرفتن آمار سایت را توضیح بدهم و شما بعد از اینکه قانع شدید، پیش خود بگویید:

"به آمار سایت عجب چیز خوبی بود و ما نمی دانستیم!

اشتباه میکنید! من به شما می گویم که شما جواب این سوال را خیلی بهتر از من بلدید! بگذارید طور دیگری قضیه را مطرح کنم و این آمار سایت است که به شما کمک می کند سوالات زیر را خیلی راحت تر جواب دهید:

- اگر بدانید که اکثر بازدید کنندگان شما از قبل، آدرس اینترنتی شما را می دانستند که وارد سایتتان شدند چگونه؟ خوب می فهمید که نیاز به ثبت کردن سایتان در موتورهای جستجو دارید تا دیگران که آدرس دقیق سایت شما را نمی دانند هم بتوانند شما را پیدا کنند.
- اگر بدانید که اکثر بازدید کنندگانتان، شما را از طریق گوگل پیدا کرده اند چه؟ ساده است! سعی می کنید رتبه (Rank) خود را در گوگل بالا ببرید تا در گوگل جزء اولین نتایج جستجو در زمینه کاری خود باشید.
- اگر بدانید که از کدام سایتهایی که در آنها هزینه نموده و تبلیغ گذاشته اید، بیشتر به سایت شما می آیند چگونه؟ خوب مسلما در آن سایتهای پول بیشتری خرج نموده و در سایتهای دیگر پول را دور نمی ریزید!
- اگر بدانید که اکثر بازدید کنندگانتان از یک مرورگر خاص استفاده می کنند؟ بررسی می کنید که آیا در آن مرورگر سایت شما درست نمایش داده شده است یا خیر و کاربرانان را برای استفاده از مناسبترین مرورگر راهنمایی کنید.

اگر خسته شدید می توانید بقیه "اگر بدانید" ها را رد کنید! (اما جدا توصیه می کنم این کار را نکنید چون خیلی مفید است!)

- اگر بدانید کدام صفحه ها بیشترین بازدید را دارند؟ به محتوای آن صفحه ها توجه بیشتری می کنید و روی ظاهر آنها دقیق تر می شوید.
- اگر بدانید که بازدیدهای شما معمولا در چه ساعاتی است؟ به روزرسانی یا تغییرات خود را به ساعات کم بازدید موکول می کنید که اگر (خدای نکرده!) به مشکل برخوردید کاربر ناراضی نداشته باشید.
- اگر بدانید کدام اخبار شما بیشترین بازدید را دارد؟ ( این را شما بگویید!)
- اگر بدانید تیم برنامه نویسی سایت ساز، دارد روی یک مازول آمار کار می کند تا همه ی این نیازهای شما را برطرف کند و دیگر چیزی نمانده تا شما را صاحب این مازول نماید چه؟!

## کارگاه علمی سایت ساز: الگوی محتویات




در هنگام ورود اطلاعات (اصطلاحاً محتویات سایت) مواردی وجود دارد که یکسری مقادیر ثابت برای اطلاعات همنوع در یک صفحه و یا در صفحات مختلف باید در سایت قرار گیرند. فرض کنید یک شرکت ساختمانی می‌خواهد اطلاعات تمامی پروژه‌های خود را بر روی سایت قرار دهد. مسلماً تمامی اطلاعات و فیلدهای اطلاعاتی که برای پروژه‌ها وارد می‌شود در تمامی موارد یکسان بوده و مقادیر فیلدها برای موارد مختلف، متفاوت است. موارد دیگر، ورود اطلاعات محصولات، اطلاعات تصاویر، اطلاعات مشتریان، اطلاعات کارمندان و همچنین درج کدهای اسکرپ و غیره می‌باشد.

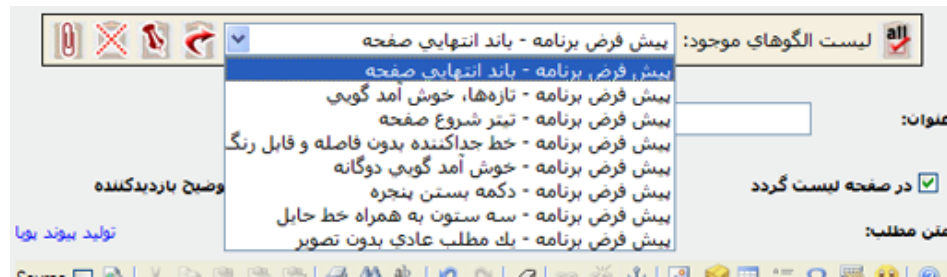


توجه: علاوه بر بخش محتویات صفحات، شما کنترل الگوی محتویات را در بخشهایی دیگری همانند تازه های سایت، ارسال email گروهی و در ماژولهایی همانند shopping نیز در اختیار دارید. همانگونه که ملاحظه خواهید نمود، میتوانید الگوهای خود را در بخشهای مختلف به اشتراک بگذارید.

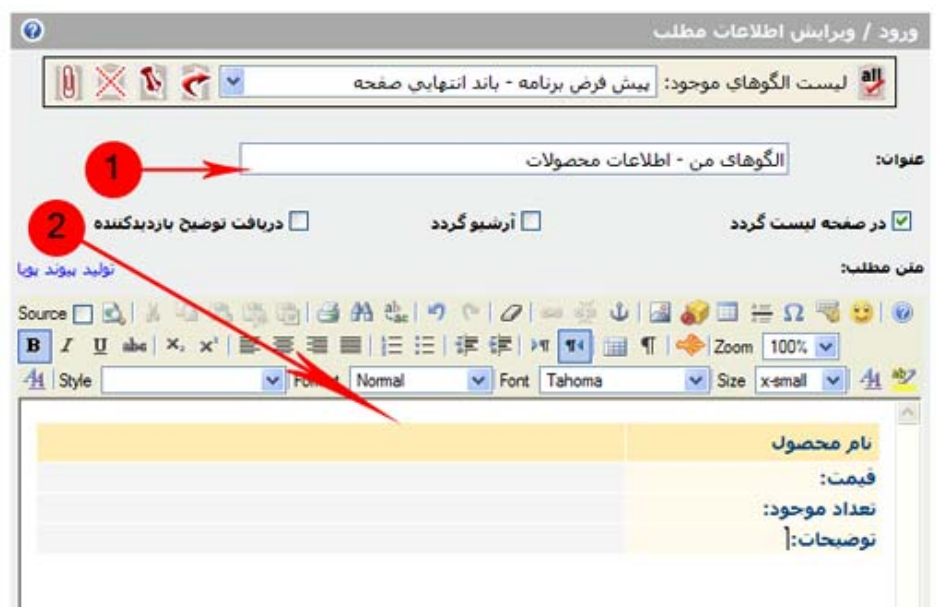
[illegible]


در تصویر فوق کنترل الگوی محتویات نشان داده شده است. روش کار با این کنترل را به صورت موضوعی ادامه میدهیم:

نخواهید شد و در این وضعیت، تصویر نمایش الگوها به صورت  میباشد. اگر به هر دلیلی لازم است تا به یک الگو در سایر بخشها دسترسی داشته باشید، بر روی تصویر بالا کلیک نمایید تا تمامی الگوهای موجود در تمامی بخشهای سایت لیست گردد:




۲- افزودن یک الگوی جدید: برای افزودن یک الگوی جدید در لیست الگوهای موجود و پیش فرض، ابتدا یک عنوان مناسب برای آن انتخاب نموده و ساختار الگو را در بخش متن مطلب وارد مینماییم (مورد ۱ و ۲ در تصویر زیر):




پس از اتمام ورود عنوان و متن الگوی جدید، بر روی تصویر  در نوار کنترل الگوی محتویات کلیک مینماییم. الگوی جدید با عنوان وارد شده در لیست درج گردیده و از این پس در همه بخشهای سایت قابل استفاده مجدد است.


۳- استفاده از یک الگوی موجود: برای استفاده از یک الگوی موجود، کفایت تا آنرا از لیست

الگوهای موجود انتخاب نموده و دکمه  را کلیک نماییم. الگوی مورد نظر در ویرایشگر HTML درج خواهد شد. به این ترتیب میتوانید یک الگو را به دفعات مورد استفاده قرار دهید. دقت داشته باشید عنوان محتوی جدید را باید خود شما وارد نمایید و تنها خود الگو در اختیار شما خواهد بود.

۴- ویرایش یک الگوی موجود: برای ویرایش یک الگوی موجود، ابتدا آنرا در یک محتوی خالی درج نموده، عنوان و تغییرات لازم را در خود الگو اعمال نمایید. سپس ابتدا الگو را در لیست الگوها

انتخاب نموده و دکمه  کلیک نمایید تا الگوی مورد نظر شما ویرایش شود. دقت داشته باشید که ابتدا الگو را در لیست الگو انتخاب نموده باشید، در غیر اینصورت الگوی انتخاب شده ویرایش شده و امکان دارد یک الگوی با ارزش را از دست بدهید!

۵- حذف یک الگو: اگر تشخیص داده اید یک الگو دیگر در سایت شما کارایی ندارد، ابتدا آنرا در

لیست الگوها انتخاب نموده و سپس دکمه  را کلیک نمایید.

سایت ساز در نظر دارد تا در نگارشهای آینده خود، استفاده از کنترل الگوی محتویات را با تخصیص دادن یک بخش مجزا در پانل مدیریت ارتقا داده و موارد استفاده و سودمندی آنرا افزایش

## چرا ماژول؟

محمود سبزه ای



نرم افزار سایت ساز، برنامه ای است که شما را قادر می سازد در هر سطحی از دانش کامپیوتری باشید، برای خود یا دیگران تولید سایت نمایید. یک سایت تولید شده با سایت ساز قابلیت هایی چون مدیریت کاربران، امنیت، مدیریت محتوای، ردیابی فعالیت کاربران، جستجو، چند پوسته ای و چند زبانه بودن و سایر امکانات مورد نیاز یک سایت پویا و کامل را داراست. علاوه بر امکانات موجود استاندارد برای یک سایت، گاهی شما لازم است فعالیت های خاصی را در قالب برنامه های دیگری بر روی اینترنت محلی (اینترنت) یا جهانی در اختیار داشته باشید. تکه برنامه های مورد نظر شما نیز نیازمند امکانات فوق یعنی مدیریت کاربران، امنیت، مدیریت محتوای و سایر امکانات سایت ساز هستند. برای تسریع در تولید سایر برنامه های مورد نیاز و همچنین جلوگیری از تولید مجدد قابلیت های موجود، سایت ساز شما را قادر می سازد تا این فعالیت ها را در قالب ماژول به آن بیافزایید. در ادامه این مقاله دو سوال در مورد ماژول ها پاسخ داده خواهد شد:

## ۱- ماژول چیست؟

یک ماژول، تکه برنامه ای است که با یک استاندارد و قالب مشخص طراحی شده و انجام یکسری از فعالیت ها را بر عهده دارد. در عوض مدیریت امکانات مورد نیاز ماژول و همچنین مدیریت بر روی خود ماژول توسط سایت ساز انجام خواهد شد. لذا: با ایجاد ماژول برای سایت ساز، شما فعالیت ها و برنامه های تحت وب مورد نیاز خود را بسیار سریع، ساده و مطمئن و با قابلیت های بالا تولید خواهید نمود. در یک جمله: ماژول ها نسل آینده برنامه های تحت وب خواهد بود و همچنین پشتیبانی از ماژول ها به این معنی است که آن نرم افزار از لحاظ ایجاد و مدیریت فعالیت های مختلف، هیچگاه دچار بن بست نخواهد شد.

## ۲- چرا ماژول؟

شاید برای شما این سوال ایجاد شود که چرا ما نیاز به تولید ماژول داریم و این سوال ممکن است از دو جنبه برای شما ایجاد شود:

۱- در کل مگر ما با سایت ساز نمی توانیم تمامی اعمال لازم برای تولید سایت خود را انجام دهیم؟ پس دیگر چه لزومی به تولید ماژول است؟

۲- اگر نیاز است ما یکسری فعالیت ها و کارهای خود را بر روی اینترنت داشته باشیم، از همان ابتدا شروع به تولید برنامه مبتنی بر وب و کاملاً به صورت جداگانه می کنیم و اصلاً چه نیازی به تولید آن به صورت ماژول است؟

در جواب به سوال اول باید گفت که درست است که شما می توانید با سایت ساز تمامی موارد مورد نیاز برای سایت خود را ایجاد نمایید اما فعالیت ها و اعمال خاصی ممکن است وجود داشته باشند که به صورت مستقیم با فرآیند سایت سازی ارتباط نداشته و با امکانات درونی سایت ساز قابل تولید نمی باشند. به طور مثال فرض کنید شما می خواهید آزمون های online برای بازدیدکنندگان خود ایجاد نموده و جواب کاربر را نیز درست پس از آزمون اعلام نمایید و یا اینکه شما یک شرکت تعمیر قطعات هستید و می خواهید مشتریان از طریق اینترنت بتوانند وضعیت کالای خود را ردیابی نمایند. پس مواقعی لازم است تا شما با ایجاد یکسری برنامه کمکی به صورت ماژول، قابلیت های سایت خود را بیش از پیش افزایش دهید.

و اما در جواب سوال دوم، بله اگر شما نیاز به برنامه بر روی اینترنت داشته باشید می توانید به صورت مستقل آنرا ایجاد نمایید. اما ایجاد مستقل آن از چند جهت مناسب نخواهد بود:

**(الف)** اگر شما برنامه نویس حرفه ای نبوده و با پارامترهای اینترنت آشنایی نداشته باشید، تولید این برنامه برای شما بسیار مشکل بوده و همچنین ضریب کارایی و اطمینان پایینی را خواهد داشت.

**(ب)** تولید تمامی قابلیت های مورد نیاز یک برنامه مبتنی بر وب بسیار پیچیده بوده و شما را از پرداختن مناسب به امکانات مورد نیاز تکه برنامه مورد نظر باز خواهد داشت. می دانید که هر برنامه بر روی اینترنت مدیریت کاربران، برقراری امنیت، جستجو و سایر امکانات از این قبیل را نیاز دارد.

ج) به دلیل اینکه شما باید بستر و امکانات مورد نیاز برای برنامه اصلی را از ابتدا تولید نمایید، تولید هر برنامه مبتنی بر وب به این روش بسیار وقتگیر بوده و همچنین هزینه‌های تولید را بالا خواهد برد.

د) شما در نهایت یک سایت ساخته شده با سایت ساز و یک یا چند برنامه کاملاً مجزای دیگر (که خصوصیات و ویژگی‌های خاص خود را داشته و اصلاً باهم سازگاری ندارند) را خواهید داشت که هم مدیریت آنها به صورت مجزا پیچیده بوده و هم ارتباط منطقی بین آنها برقرار نخواهد بود.

↗ [بالای صفحه](#)

## کارگاه علمی سایت ساز: ذخیره و بازیابی

محمد ضیعی

### ذخیره و بازیابی اطلاعات سایت (شماره ۱)

ذخیره و بازیابی اطلاعات، از جمله امور بسیار مهم در سایت است. در این بخش شما میتوانید به هر تعداد و در تاریخهای دلخواه از کل اطلاعات و یا بخشهایی از اطلاعات سایت، فایل پشتیبان تهیه نمایید.

لیست فایل‌های پشتیبان موجود بر روی سرور

افزودن پشتیبان از روی دستگاه    ایجاد فایل پشتیبان جدید

نام فایل	تاریخ	زمان	حجم فایل	بازیابی	دریافت فایل	حذف
back1004.zip	۱۳۸۶/۰۴/۰۹	۰۸:۱۸ ب.ظ	۲۴ کیلو بایت	بازیابی	دریافت فایل	حذف
back1002.zip	۱۳۸۶/۰۴/۰۹	۰۸:۱۸ ب.ظ	۲۴ کیلو بایت	بازیابی	دریافت فایل	حذف

ایجاد پشتیبان جدید: برای ایجاد یک فایل جدید، بر روی دکمه "ایجاد فایل پشتیبان جدید" کلیک نمایید. با تعیین یک عنوان و کلیک بر روی دکمه گرفتن پشتیبان جدید، فایل جدید را ایجاد نمایید. در اینصورت از تمامی اطلاعات سایت (بجز اطلاعات کاربران سایت و همچنین سوال و جواب‌های تالارگفت‌مان) پشتیبان تهیه خواهد شد. اگر مایلید تا از اطلاعات کاربران و همچنین سوال و جواب‌های تالارگفت‌مان نیز در هنگام ایجاد فایل پشتیبان لحاظ شود، این گزینه‌ها را در بخش تنظیمات انتخاب نمایید.

تهیه پشتیبان از اطلاعات موجود

عنوان فایل: (لطفاً انگلیسی باشد)

تنظیمات:

☐ در هنگام پشتیبان گرفتن، کاربران سایت نیز لحاظ شوند

☐ از سوال‌ها و جواب‌ها و همچنین پیغام‌های خصوصی تالارگفت‌مان نیز پشتیبان تهیه شود

☐ تنظیمات پیشرفته: لیست کلیه جدول‌ها

اگر مایلید تا از اطلاعات خاصی از سایت، فایل پشتیبان تهیه نمایید، میتوانید گزینه تنظیمات پیشرفته را انتخاب نمایید. در اینصورت تمامی جداول موجود در بانک اطلاعاتی سایت نمایش داده خواهد شد. میتوانید تنها جداول مورد نظر خود را انتخاب نمایید.



تنظیمات:

☐ در هنگام پشتیبان گرفتن، کاربران سایت نیز لحاظ شوند

☐ از سوالها و جوابها و همچنین پیغامهای خصوصی تالارگفتمان نیز پشتیبان تهیه شود

☒ تنظیمات پیشرفته: لیست کلیه جدولها

☒ فعال/غیرفعال نمودن تمامی جدولها

Eng_Fwk_Modules <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Fwk_ValidPages <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Fwk_TrackPages <input checked="" type="checkbox"/>
Eng_Fwk_ModuleInfos <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Fwk_ValidPagesAccess <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Fum_MessageOwnerTypes <input checked="" type="checkbox"/>
Eng_Fwk_Sections <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Sgn_BulkMailFormats <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Fum_MessageTypes <input checked="" type="checkbox"/>
Eng_Fwk_ContentPages <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Sgn_BulkMailPriorities <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Fwk_Users <input checked="" type="checkbox"/>
Eng_Fwk_ContentPagesAccess <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Sgn_VoteTracks <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Fum_PrivateMessages <input checked="" type="checkbox"/>
Eng_Fwk_ContentPagesAddition <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Sgn_BulkMailSendTypes <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Sgn_Archives <input checked="" type="checkbox"/>
Eng_Fwk_Lang <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Sgn_BulkMails <input checked="" type="checkbox"/>	Eng_Fum_Profiles <input checked="" type="checkbox"/>

برای بازیابی یک فایل پشتیبان، بر روی دکمه "بازیابی" در همان ردیف کلیک نمایید. در اینصورت پیغامی به نمایش درآمده و از شما می خواهد تا عمل بازیابی را تایید نمایید. نکته مهم دیگر این قسمت امکان دریافت و یا ارسال فایل پشتیبان است. برای دریافت یک فایل پشتیبان ایجاد شده، بر روی دکمه "دریافت فایل" کلیک کنید. در اینصورت سایت ساز، این فایل را به شما تحویل خواهد داد. برای افزودن یک فایل پشتیبان از روی دستگاه بر روی سایت و بازیابی آن، بر روی دکمه "افزودن پشتیبان از روی دستگاه" را کلیک نمایید. سپس با کلیک بر روی دکمه Browse فایل مورد نظر را از روی دستگاه خود انتخاب نموده و سپس با تایید ارسال فایل، فایل پشتیبان را جهت بازیابی به سایت خود ارسال نمایید. مزیت این روش این است که شما می توانید با ایجاد و دریافت فایل پشتیبان از روی یک نسخه سایت و ارسال و بازیابی آن بر روی یک نسخه دیگر، عمل انتقال و یکسان سازی اطلاعات دو نسخه را انجام دهید.

در زمینه کار با بخش ذخیره و بازیابی اطلاعات سایت، لطفا به نکات زیر توجه فرمایید:

- ۱- لطفا از بازیابی فایل های پشتیبان با حجم بالاتر از ۱ مگابایت در سایت پرهیزید. زیرا برنامه های اینترنتی محدود به زمان می باشند و اگر مدت اجرای یک درخواست زیاد باشد، امکان بهم ریخته گی اطلاعات سایت شما خواهد بود. اگر اطلاعات سایت شما زیاد است، لطفا با انتخاب گزینه تنظیمات پیشرفته و انتخاب جداول، اطلاعات را در چند فایل مجزا ذخیره نمایید.
- ۲- تهیه پشتیبان از اطلاعات سایت به معنی تهیه پشتیبان از روی تصاویر سایت نخواهد بود. تنها اطلاعات سایت درون این فایلها ذخیره میگردند. برای تهیه پشتیبان از روی تصاویر سایت، لطفا از شاخه userimages پشتیبان دستی تهیه نمایید.
- ۳- فایل های پشتیبان تهیه شده توسط سایت ساز، در شاخه userfiles/sys\_backups ذخیره میگردند. شما با کپی نمودن فایل پشتیبان مورد نظر در این شاخه نیز، باعث لیست شدن آن در قسمت ذخیره و بازیابی اطلاعات بخش مدیریت سایت و همچنین امکان بازیابی آن خواهید شد.
- ۴- اگر در هنگام ایجاد فایل پشتیبان با خطایی روبرو شدید، دلیل آن نداشتن حق دسترسی نوشتن کاربر ASP.NET به شاخه userfiles و یا وجود نداشتن شاخه sys\_backups درون شاخه userfiles خواهد بود. لطفا موارد فوق را در صورت بروز خطا کنترل نمایید.
- ۵- در سایت ساز، نام گذاری جداول بر اساس یک قاعده کلی می باشد، لذا معتقدیم ذکر این قاعده شما را در دسته بندی و یافتن جدول مورد نظر یاری خواهد نمود. تمام نکته نام گذاری در دو بخش اول نام یک جدول است؛ به طور مثال Eng\_Fwk\_Users در بخش اول نام گذاری (Eng) نشان میدهید که این جدول از جداول موتور (Engine) اصلی سایت ساز است. بخش دوم (Fwk) نشان میدهید که این جدول مربوط به هسته سایت ساز (Framework) بوده و نام اصلی این جدول Users است.

**با توجه به توضیح فوق، برخی از موارد خلاصه سازی شده در نام جداول را با هم مرور میکنیم:**

Eng: مربوط به موتور اصلی سایت ساز  
 Fwk: مربوط به هسته سایت ساز  
 Ety: اطلاعات پایه (Entity)  
 Fum: جدول مربوط به تالارگفتمان  
 Sgn: جدول مربوط به مازول سایت ساز (Site Generator)  
 Sgm: جدول مربوط به یک مازول افزوده شده

۶- توجه داشته باشید که فایل پشتیبانی را هرگز تغییر نام (rename) ننمایید. زیرا در این صورت فایل از طرف برنامه شناسائی نمیشود و در نتیجه فایل قابل بازیابی از طریق برنامه نخواهد بود.

۷- پس از ایجاد فایل پشتیبان فایل را از طریق کلیک روی دکمه دریافت مربوط به آن دانلود کنید. بعد از دریافت، فایل را از روی فضای اینترنت (host) حذف کنید.

**۸-** در تهیه پشتیبانی هنگامی که تیک تنظیمات پیشرفته فعال نیست سایت ساز از همه قسمت ها پشتیبانی میگیرد(به غیر از کاربران و سؤال ها و پاسخ ها). در واقع تیک تنظیمات پیشرفته برای سفارشی کردن پشتیبانی می باشد.

[↑ بالای صفحه](#)

